

Annonsera i Täby Allehanda

1. Lokaltidningen Täby Allehanda (TA) har följande annonsstorlekar (samtliga annonser publiceras i **färgstryck**):

Uppslag: 400 mm bred och 270 mm hög. Annonspis **6 600 kr.**

Helsida: 190 mm bred och 270 mm hög. Annonspis **3 500 kr.**

Två tredjedelssida: 125 mm bred och 270 mm hög. Annonspis **2 450 kr.**

Halvsida: 190 mm bred och 130 mm hög. Annonspis **1 900 kr.**

Entredjedelssida: 60 mm bred och 270 mm hög *eller* 125 mm bred och 130 mm hög *eller* 190 mm bred och 85 mm hög. Annonspis **1 350 kr.**

Jubileumsformat: 125 mm bred och 60 mm hög. Annonspis **750 kr.**

Lös bilaga: **4 500 kr** för 1–10 gram, **6 500 kr** för 11–50 gram.

Lagstadgad **reklamskatt** (3%) och **moms** (25%) tillkommer. Tidningens ansvar för fel begränsas till högst annonskostnaden. **Rabatt:** *10% vid samtidig bokning av minst tre införanden, 15% vid samtidig bokning av minst sex införanden och 20% vid samtidig bokning av minst tolv införanden.*

2. Gör annonsoriginalet helst i **pdf-fil** även om andra filformat och pappersoriginal också kan användas. Alla annonser som är mindre än en helsida ramar in. Tunna ramar är ofta bäst. Täby Allehanda framställs i layoutprogrammet Adobe InDesign CS3 i Windows och mångfaldigas genom digitaltryck hos Täbykopia AB i Arninge.

3. Ha ett **enkelt och klart budskap** i annonsen. Lite text i stor stil är bättre än mycket text i liten stil. Tänk på att göra annonsen **lättläst**. Ha gärna en **bild som blickfång**.

4. Ha gärna ett **unik specialerbjudande** i annonsen, så att du kan mäta effekten i form av reaktioner från läsarna. Till exempel ett extra förmånligt pris. Täby Allehandas läsekrets utgörs huvudsakligen av **prenumererande företag** i Täby kommun. Den distribuerade upplagan är cirka 330 exemplar av den tryckta upplagan på 370 exemplar. Täby Allehanda beräknas ha cirka **1200 regelbundna läsare**. Härutöver tillkommer läsarna av webbplatsen www.tabyallehanda.se. Täby Allehanda samdistribueras tills vidare med läns tidningen Stockholms Varjehanda, vilket ger ökat läsvärde.

5. Gör det **lätt för läsarna att nå dig som annonsör**. Ange din postadress, besöksadress, telefon, epostadress, webbplats osv i annonsen. Ange gärna även kontaktperson och öppettider.

6. Skicka **annonsmaterialet i god tid**, så att vi kan fördela tidningens annonsutrymme på bästa sätt för annonsörerna. God tid innebär att annonsmaterialet bör vara Täby Allehanda tillhanda:

- o Måndagen den 12 april 2010 för TA nr 131, som utkommer torsdagen den 22 april 2010.
- o Måndagen den 7 juni 2010 för TA nr 132, som utkommer torsdagen den 17 juni 2010.
- o Måndagen den 23 augusti 2010 för TA nr 133, som utkommer torsdagen den 2 september 2010.
- o Måndagen den 18 oktober 2010 för TA nr 134, som utkommer torsdagen den 28 oktober 2010.
- o Måndagen den 20 december 2010 för TA nr 135, som utkommer nyårsdagen den 1 januari 2011.
- o Måndagen den 14 februari 2011 för TA nr 136, som utkommer torsdagen den 24 februari 2011.

Mac Lennart Lindskog, VD, chefredaktör, ansvarig utgivare och ägare.

Täby Allehanda – den enda lokaltidningen som görs i Täby.

Adress: Täby Allehanda, Sportvägen 21, Villa Aspen, 187 35 Täby.

Telefon: 08-758 66 55. Mobiltelefon: 073 514 66 60. IP-telefon: 08-1220 8317.

Epost: mac.lennart.lindskog@tabyallehanda.se Webb: www.tabyallehanda.se

Bankgiro: 540-1716. Plusgiro: 792960-7. ISSN: 1402-6864.

Organisationsnummer för företaget Täby Allehanda M L Lindskog: 420916-0557.

Företaget har F-skattebevis. Företaget bildades år 1980.

Länstidningen Stockholms Varjehanda har exakt samma priser.

TÄBY ALLEHANDA

Lokaltidning med nyheter
i samhällsperspektiv